

Красноярск 2016

Перв. примен.		СОДЕРЖАНИЕ						
Справ. №		1.ВВЕДЕНИЕ.....3						
		1.1 Актуальность выбранной темы.....3						
		1.2 Объект и предмет исследования.....3						
		1.3 Формирование проблемы.....3						
		1.4 Цель дипломной работы.....5						
		1.5 Конкретные задачи для достижения цели.....6						
		1.6 Практическая значимость работы.....6						
		1.7 Область применения.....7						
		2.Аналитический обзор.....7						
		2.1 Целевая аудитория.....7						
		2.2 Изучение прототипов.....7						
		2.3 Творческие источники.....10						
		2.4 Анализ современных тенденций.....10						
		3.Разработка проекта.....11						
		3.1 Предпроектный анализ.....12						
		3.2 Дизайн-концепция и ее обоснование.....15						
		4.Экономическая часть.....16						
		5.Заключение.....17						
Подпись и дата		5.1 Как были выполнены поставленные задачи.....17						
		5.2 Как были достигнуты цели.....17						
		5.3 Что было выполнено, как реализован проект.....18						
		5.4 Достоинство полученных результатов по сравнению с известными прототипами.....19						
Инв. № дубл.		5.5 Подробнее о проделанной работе.....20						
		ПРИЛОЖЕНИЕ А.....21						
Взам. инв. №		ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....22						
Подпись и дата								
Инв. № подл.								
		Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист
								2

Перв. примен.					
Справ. №					
Подпись и дата					
Инв. № дубл.					
Взам. инв. №					
Подпись и дата					
Инв. № подл.					

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Актуальность выбранной темы


В регионе, где проживает большое разнообразие народов, создалась потребность в культурном диалоге. Используя этническое PR-мероприятие, в данном случае международный эколого-этнический фестиваль театров «Чир Чайаан», происходит знакомство людей с удивительным и самобытным миром древней культуры, музыки и театра, сохраняются и популяризируются культурное наследие и национальные традиции народов Сибири и других. Фестиваль является международным, в нем принимают участие артисты из пятидесяти стран мира, но, к сожалению, визуального стиля он фактически не имеет, поэтому необходимо разработать айдентику, соответствующую мировому уровню, отражающую суть и уникальность фестиваля.

1.2 Объект и предмет исследования

Объект исследования - фестиваль Чир Чайаан.

В 2003 году театр Сказка, а за ним – люди, которые когда-то приехали в Хакасию и полюбили эту землю и ее традиции – провел собственный, международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир Чайаан» (в переводе с хакасского «Дух Земли»). Фестиваль проходит со 2го по 10 июля. В нем принимают участие коллективы из США, Болгарии, Японии, Голландии, Франции, российские и, конечно, хакасские театры. В 2016 году, фестиваль пройдет в восьмой раз. Предмет исследования - создание нового яркого и привлекательного образа фестиваля, а также популяризация его среди других этнических и театральных фестивалей мира.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист
						3

Перв. примен.	<h3>1.3 Формирование проблемы</h3> <p>Чир Чайаан имеет своей целью, прежде всего, объединить народы и поколения, познакомить гостей фестиваля с другими культурами и рассказать о культуре Хакасии. Будь то театр, творческий мастер-класс или концерт. Чир Чайаан это мощный взрыв эмоций и чувств для зрителей, это возможность прикоснуться к прекрасному, через призму всевозможных творческих платформ. Экспериментальный, уличный и классический театр, мастер-классы, авторские читки, кинопоказы, национальная кухня, художественные и промысловые выставки, национальные хакасские обряды, концерты и многое другое. Также очень важной задачей фестиваля является знакомство гостей с первобытной хакасской природой, красотами этого чудесного края. Организаторы фестиваля не зря назвали его эколого-этническим. Для фестиваля очень важно донести до своих зрителей идею сохранения и облагораживания природы по всей земле.</p> <p>К сожалению, имеющийся визуальный стиль у фестиваля не соответствует специфике данного мероприятия. (Смотреть рис 1.)</p>																
	Справ. №																
Подпись и дата		Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подпись и дата	Инв. № подл.												
	<p>Рис 1 – Действующий визуальный стиль фестиваля.</p> <p>В качестве знака, не совсем понятный рисунок, который не несет никакой индивидуальной характеристики данного мероприятия, возможно, это попытка изобразить «Дух земли». Подобное изображение можно отнести к выставке наскальных рисунков или петроглифов. Рисованный шрифт логотипа также плохо читается. Знак дробный и не имеет общего простого начертания. Это делает его не перспективным. При уменьшении до 5 мм для размещения, на</p>																
<table border="1"> <tr> <td>Изм.</td> <td>Лист</td> <td>№ докум.</td> <td>Подпись</td> <td>Дата</td> <td rowspan="2"> ЛП-072500 62-421200066 ПЗ </td> <td rowspan="2"> Лист 4 </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>						Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	ЛП-072500 62-421200066 ПЗ	Лист 4					
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	ЛП-072500 62-421200066 ПЗ	Лист 4											

Перв. примен.					
Справ. №					
Подпись и дата					
Инв. № дубл.					
Взам. инв. №					
Подпись и дата					
Инв. № подл.					

каком-либо носителе, например ручке, знак и логотип не будут узнаваемыми и читабельными. Данный стиль имеет коричневый цвет, что не отражает суть яркого и насыщенного международного мероприятия. Также имеющийся стиль не указывает на то, что фестиваль в первую очередь является театральным.

В связи со складывающейся ситуацией формируется ряд проектных проблем:

- Отсутствие концепции фирменного стиля для эколого-этнического фестиваля «Чир Чайаан», соответствующий мировому уровню.
- Отсутствие рекламной коммуникации, для продвижения фестиваля и привлечения к нему внимания жителей и гостей города.
- Отсутствие навигации, для ориентации гостей фестиваля.

1.4 Цель дипломной работы

- создание неповторимого образа фестиваля, выявление его уникальности, тем самым идентификация его на фоне других этнических и театральных фестивалей России, и мира.
- знакомство людей с удивительным и самобытным миром древней культуры, музыки и театра, сохранение и популяризация культурного наследия и национальных традиций народов Сибири и других.
- создание имиджа, который поспособствует развитию данной территории
- повышение привлекательности города в глазах жителей и приезжих, а также людей творческих профессий, что в свою очередь обеспечит приток разного рода инициатив и ресурсов в регион. Разработка концепции фирменной стилистики, создающей образ яркого, интересного, незабываемого и масштабного мероприятия, демонстрирующего творческие возможности актеров, музыкантов, художников и кинематографистов Хакасии и гостей фестиваля.
- формирование образа, имеющего хорошие перспективы, как в творческой, так и туристической инфраструктуре.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист
						5

Перв. примен.					
Справ. №					
Подпись и дата					
Инв. № дубл.					
Взам. инв. №					
Подпись и дата					
Инв. № подл.					

- демонстрация высокого уровня организации масштабного PR-мероприятия в городе, как его жителям, так и гостям, а так же продемонстрировать все творческие возможности Хакасии на Российском и международном уровне.

1.5 Конкретные задачи для достижения цели

1. Необходимо разработать фирменный стиль «Чир Чайаана»
2. Необходимо разработать фирменную документацию
3. Необходимо разработать рекламную коммуникацию, состоящую из: афиш, баннеров и сити-форматов.
4. Необходимо разработать серию театральных плакатов, для спектаклей участников фестиваля.
5. Необходимо разработать навигационные карты основных мест проведения фестиваля.
6. Необходимо разработать сувенирную продукцию: банданы, брелоки, значки, стаканы, музыкальные инструменты, футболки, холщовые сумки.
7. Необходимо разработать фирменную упаковку подарков для участников фестиваля: упаковка-плакат с CD-дисками, с записью спектаклей и концертов фестиваля, упаковку- юрту с фирменным хакасским шаман-чаем и упаковку для национального музыкально инструмента, варган.
8. Необходимо разработать пиктографический комплекс для навигации.

1.6 Практическая значимость работы

Обогащение культурной жизни горожан, через создание нового образа международного фестиваля.

Демонстрация перспективы развития сферы искусства, туризма,

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист
						6

Перв. примен.	развлечения не только на городском, но и на мировом уровне.											
	Фестиваль призван стать катализатором развития театра, музыки и искусства по всей республике Хакасия.											
Справ. №	1.7 Область применения											
	Фирменный стиль «ЧИР ЧАЙААН» предназначен для размещения на деловой документации, рекламных носителях и рекламной продукции массмедиа. В качестве рекламы фестиваля и пропаганды культуры и искусства. Театральные плакаты, рекламные афиши и баннера будут располагаться в городской среде, что привлечет внимание гостей и жителей города.											
2. Аналитический образ												
2.1 Целевая аудитория												
Подпись и дата	Стиль фестиваля должен быть ориентирован сразу на несколько целевых аудиторий:											
Инв. № дубл.	<ul style="list-style-type: none">• жители и гости города• актеры• художники• музыканты• студенты творческих вузов и другие люди искусства• СМИ											
Взам. инв. №	2.2 Изучение прототипов											
Подпись и дата	Для изучения решения проблемы я обращалась к аналогичным фестивалям России и мира. Так как эколого-этнический фестиваль театров уникален в своем											
Инв. № подл.	ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ											
<table><tr><td>Изм.</td><td>Лист</td><td>№ докум.</td><td>Подпись</td><td>Дата</td></tr></table>					Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	<table><tr><td>Лист</td></tr><tr><td>7</td></tr></table>	Лист	7
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата								
Лист												
7												

роде, для примера я брала стили фестивалей этнической музыки и театральные фестивали.

Россия: Международный фестиваль этнической музыки «Мир Сибири», поселок городского типа Шушенское, Красноярский край (смотреть рисунок 2)

Международный фестиваль уличных театров, г.Архангельск (смотреть рисунок 3)



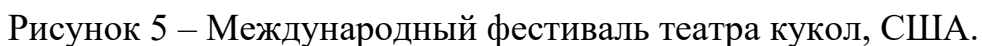
Рисунок 2 – Международный фестиваль этнической музыки “Мир Сибири”



Рисунок 3 – Международный фестиваль уличных театров

Международный уровень: «Крайна мрий» международный фестиваль музыки. Украина, г. Киев (смотреть рисунок 4)

Международный фестиваль театра кукол, США, г. Чикаго (смотреть рисунок 5)



Анализ начинался с возможностей масштаба принятия международного фестиваля в городе. Все выбранные фестивали соответствуют требованиям для проведения такого масштабного PR-мероприятия. Это что касается технических, так и проектных требований.

Перв. примен.	<p><u>Логотип</u></p> <p>Во всех представленных вариантах создание логотипа велось через иллюстрацию. Логотипы данных фестивалей рисовались от руки, а знаком служила иллюстрация, например бубен с национальным орнаментом, для музыкального фестиваля в Киеве,(смотреть рисунок 4). Эта логика начертания вылилась из рассуждений: этнические особенности региона, ассоциации с самим мероприятием, основные предметы, задействованные в мероприятии, и тд.</p>														
	Справ. №	<p><u>Знак</u></p> <p>Создание знака предполагает поиск индивидуального образа, однозначно рассказывающий только о данном фестивале, выделяя его среди других. Образ брался из индивидуальных этнических особенностей региона, проводилась метафора на ассоциации с элементами фестиваля, а та же прямая привязка к конкретному направлению искусства.</p>													
Подпись и дата		<p><u>Цвет</u></p> <p>Поскольку были выбраны фестивали проходящие летом, то цветовая палитра составлялась в соответствии с сезоном. Цвета, говорящие о солнце, зелени и земле: красный, зеленый и черный.</p>													
	Инв. № дубл.	<p><u>Дополнительные элементы</u></p> <p>Поскольку театральный или этнический фестиваль подразумевает работу в постмодернистской парадигме, то качественные прилагательные при исполнении будут такие как яркость, уникальность, восторг. Поэтому, почти во всех выбранных прототипах в качестве дополнительных элементах используются живые иллюстрации и орнаменты.</p>													
Взам. инв. №		<p>2.3 Творческие источники</p>													
	Подпись и дата	<p>В качестве творческих источников и примеров по разработке фирменного стиля и создания структуры проекта были выбраны такие фестивали как: «Крайна Мрий», музыкальный фестиваль в Киеве и «Мир Сибири», этнический фестиваль в Шушенском.</p>													
Инв. № подл.		<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Изм.</td> <td>Лист</td> <td>№ докум.</td> <td>Подпись</td> <td>Дата</td> </tr> </table>										Изм.	Лист	№ докум.	Подпись
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата											
<p>ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ</p>					<p>Лист</p> <p>10</p>										

Перв. примен.	<h2>2.4 Анализ современных тенденций (характерные черты современных продуктов в области графического дизайна).</h2>				
	<ul style="list-style-type: none"> • Рукописный шрифт <p>Это тренд в графическом дизайне возник на основе популярности натуральных продуктов, без химии и искусственных заменителей. Интерес потребителей начал смещаться в пользу фермерских продуктов, одежды из натуральных тканей и мебели из природных материалов. Рукописный шрифт является воплощением этой тенденции в дизайне. Он олицетворяет что-то натуральное, очеловеченное. Такой шрифт хорошо подходит для оформления упаковок натуральных продуктов, которые выпускаются в ограниченном тираже. Оформление товаров и мероприятий, рассчитанных на конкретную этническую группу или для популяризации этой группы среди других. Это некая иллюстрация принципа экологичности и полезности товаров.</p>				
Справ. №	<ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие шрифта и объекта <p>Не так широко используется, но тем не менее заслуживает внимания этот тренд. В его основе – стремление дизайнеров экспериментировать с изображениями и шрифтами. В ходе экспериментов возникают графические объекты, в которых шрифты и иллюстрации представляют собой гармоничный и необычный симбиоз.</p> <p>При использовании этого приема очень важно сохранить читаемость, и не перегружать картинку элементами. Шрифт лучше использовать простой и контрастный к изображению.</p>				
	<ul style="list-style-type: none"> • Плоский дизайн – упрощенное, минималистичное графическое изображение иконок и логотипов. Реальная или объемная визуализация объектов постепенно трансформировалась в метод плоского дизайна, который в большей степени ориентирован на конечного потребителя. Этот тренд обуславливает уход от реалистичных текстур, градиентов и теней, а, следовательно, от реального изображения предмета 				
Подпись и дата	Инт. № докл.	Взам. инв. №	Подпись и дата	Инт. № подл.	<div>ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ</div> <div>11</div>
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	

•Иллюстрация в дизайне - в разработанном стиле не должно быть бесполезных и бессмысленных элементов. Даже декоративный элемент, если он находится на своем месте, должен выполнять определенную функцию. Если говорить общими словами, иллюстрация может играть роль как декоративного элемента (задача которого украсить и разнообразить дизайн), так и информативного (представляет какую-то информацию в удобном и легком для восприятия виде). В идеальном случае иллюстрация выполняет обе функции разом.

3. Разработка проекта

3.1 Пред проектный анализ

Знак

Для создания знака «Чир Чайана», были изучены наскальные изображения, личин и петроглифы, найденные на территории Хакасии. Найденные буквы «а», превратились в распахнутые глаза, восторженного от всего фестивального шествия, зрителя. Элементы знака в дальнейшем трансформируются в раппорт.

Логотип

В разработке логотипа были найдены начертания букв, вычлененные из различных наскальных изображений и с последующей их модификацией. (смотреть рисунок 6) В дополнение к рисованным буквам был выбран шрифт, Officina Serif Black и Officina Serif Regular, для подпорной надписи логотипа и работы с другими элементами стиля.



Рисунок 6 – Создание логотипа

Перв. примен.					
Справ. №					
Подпись и дата					
Инв. № дубл.					
Взам. инв. №					
Подпись и дата					
Инв. № подл.					

Фирменные цвета

При выборе фирменных цветов необходимо было учесть следующие условия:

- цвета должны быть между собой контрастные для того что бы показать яркость и динамику фестиваля.
- цвета должны отражать этнографическую группу региона места- проведения фестиваля.
- так как, организаторы фестиваля имеют своей целью познакомить гостей мероприятия с красотами и особенностями природы Хакасии, а также рассказать о важности сохранения первозданной природы мира, то обязательно должен быть включен цвет, олицетворяющий растительность.

Учитывая все выше перечисленные условия, были выбраны цвета:
 красный (C:0, M:100, Y:100, B:0), зеленый (C:55, M:10, Y:100, B:47)
 и черный(C:0, M:0, Y:0, B:100).

Красный (C:0, M:100, Y:100, B:0)

Значение красного цвета в древности было такого: красота, прекрасное, возлюбленное и т.д. Люди ещё с тех времен придавали этому слову подобное значение, причем на многих языках оно даже звучит одинаково. У жителей Полинезии слово «красный» – это синоним слова «возлюбленный». В Китае об искреннем человеке скажут «красное сердце» У хакасов же, красный это-цвет счастья и веселья. Красный в дизайне, это цвет, балансирующий на грани, если переборщить с этим цветом, то он может породить неправильные ассоциации, такие как война, революция, кровь. Поэтому важно было выдержать меру, при которой красный работал на синонимы – прекрасный, яркий, взрывной. Также красный указывает на летний сезон проведения фестиваля, красный это огонь, солнце.

Зеленый (C:55, M:10, Y:100, B:47)

					ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист
						13
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Перв. примен.	<p>Зеленый цвет – это симбиоз двух цветов - синего и желтого, поэтому в психологии значение этого цвета будет так же двояким. С одной стороны – безграничная энергия, а с другой – всепоглощающее спокойствие. Для каждого человека подсознательно зеленый цвет, прежде всего, означает рост, развитие и гармонию в природе. Зеленый это экологичность, чистота, натуральность. У Хакасов зеленый олицетворяет растительность данной территории. Также, как и красный, он указывает на сезон проведения данного мероприятия.</p>					
	Справ. №	<p><u>Черный (C:0, M:0, Y:0, B:100).</u></p> <p>Цвет является контрастным, у хакасов черный - это цвет земли, он повсеместно используется, особенно в национальных костюмах, где принять расшивать черные одежды яркими нитками, и так как, ЧИР ЧАЙААН в переводе с хакасского языка - «Дух земли», обойти этот цвет было невозможно. К тому же его основная задача усиливать контраст между двумя предыдущими цветами.</p>				
Подпись и дата		<p>Дополнительные элементы</p> <p>В качестве дополнительных элементов используются всевозможные рапорты на основе логотипа и дополнительная рисованная графика. Таким образом, целостность восприятия фирменного стиля будет достигаться путем повторяющихся элементов и единого колористического решения</p>				
	Инв. № дубл.	<p>Деловая документация</p> <p>В состав деловой документации входит: бланк, именная визитка, общая визитка, конверт, бейдж. В создании графического образа деловой документации используется: знак, логотип, и дополнительные графические элементы.</p>				
		Взам. инв. №	<p>Навигация и пиктографический шрифт</p> <p>В рамках данной концепции, для фестиваля были разработаны четыре навигационных карты, основных мест проведения фестиваля. Таких как: хакасский национальный театр кукол «Сказка», национальный краеведческий музей им. Л.Р.Кызласова, центр культуры и народного творчества им.С.П.Кадышева и драматический театр им. М.Ю.Лермонтова. Предполагается, что стенды с картами будут располагаться в районе местонахождения нужного</p>			
	Подпись и дата					
		Инв. № подл.				
Изм.	Лист		№ докум.	Подпись	Дата	<div> <div>ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ</div> <div>14</div> </div>

Перв. примен.	<p>здания. Также к картам был разработан набор пиктограмм в стилистике фестиваля. Пиктограммы на карте помогают быстро считать нужную информацию, взглянув на значок.</p> <p>В основу модуля был взят круг. Как повторяющийся символ, присутствующий в визуальных решениях других элементов стиля.</p> <p>Таким образом, единое графическое решение объединит все части брендинга в систему и сделает все элементы узнаваемыми, даже если они будут работать как самостоятельная единица.</p> <p>Всего было разработано восемь знаков. Такие как аптека, продуктовая лавка, образовательное учреждение, магазин одежды, кафетерий, здание администрации, и театр.</p> <p>Визуальная коммуникация</p> <p>Предусматривает несколько афиш и баннер, рекламирующих основные мероприятия в рамках фестиваля, такие как: выставки и кинопоказы, обряды и мастер классы, экспериментальный и уличный театр</p> <p>Сувенирная продукция</p> <p>На фестивале гостям представится возможность купить экзотические товары, музыкальные инструменты, подарки ручной работы хакасских мастеров, а также сувениры с фирменной символикой, такие как: банданы, брелоки, значки, стаканы, футболки, холщовые сумки, упаковки-юрты с шаман-чаем, упаковки-плакаты с двумя CD-дисками, с записью всех спектаклей в рамках фестиваля, варган (национальный хакасский инструмент) в фирменной упаковке фестиваля.</p> <p>Серия театральных плакатов</p> <p>Была разработана серия театральных плакатов, для спектаклей, проводимых в рамках фестиваля. Основная задача состояла в том, чтобы через метафору и иллюстрацию донести до зрителя, если не основной сюжет постановки, то намек на него, при этом заинтересовать потенциального зрителя. Нужно было продемонстрировать единство и взаимодействие изобразительно-иллюстративной и вербальной составляющих в плакате. Важным было</p>				
	Справ. №				
Подпись и дата		Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подпись и дата	Инв. № подл.
	<div> <div>Лист</div> <div>15</div> </div>				

Перв. примен.	соблюдение однозначного толкования созданного образа для адекватного декодирования смысла и достижения максимального коммуникативного эффекта.																					
Справ. №	3.2 Дизайн-концепция и ее обоснование																					
	<p>Основная задача при разработке айдентики и серии театральных плакатов для международного эколого-этнического фестиваля театров «Чир Чайаан» это создание неповторимого образа фестиваля, выявление его уникальности, повышение культурного уровня среди гостей и участников фестиваля.</p> <p>Формирование поля для межкультурного диалога между странами-участниками фестиваля и знакомство их с миром самобытной культуры, знакомство гостей фестиваля с одним из самых загадочных регионов России, ведь этнографическую тему с оттенком эзотеризма можно считать одной из главных особенностей республики Хакасия.</p>																					
Подпись и дата	4. Экономическая часть																					
	<p>Экономическая часть выпускной квалификационной работы представлена в таблице 1.</p> <p>Таблица 1 – Экономическая часть</p>																					
Инв. № докл.	<table><tr><td></td><td>Товарный знак</td><td>15 500</td></tr><tr><td></td><td>Логотип</td><td>23 000</td></tr><tr><td>Взам. инв. №</td><td>Дополнительные постоянные графические элементы фирменного стиля (фирменный блок, фирменный шрифт, фирменный цвет)</td><td>6 000</td></tr><tr><td>Подпись и дата</td><td>Разработка навигационных карт мероприятия (четыре карты)</td><td>40 000</td></tr><tr><td rowspan="2">Инв. № подл.</td><td>Разработка визуальной коммуникации (баннер и две рекламные афиши)</td><td>25 000</td></tr></table>						Товарный знак	15 500		Логотип	23 000	Взам. инв. №	Дополнительные постоянные графические элементы фирменного стиля (фирменный блок, фирменный шрифт, фирменный цвет)	6 000	Подпись и дата	Разработка навигационных карт мероприятия (четыре карты)	40 000	Инв. № подл.	Разработка визуальной коммуникации (баннер и две рекламные афиши)	25 000		
	Товарный знак	15 500																				
	Логотип	23 000																				
Взам. инв. №	Дополнительные постоянные графические элементы фирменного стиля (фирменный блок, фирменный шрифт, фирменный цвет)	6 000																				
Подпись и дата	Разработка навигационных карт мероприятия (четыре карты)	40 000																				
Инв. № подл.	Разработка визуальной коммуникации (баннер и две рекламные афиши)	25 000																				
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="3">ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ</td><td>Лист</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>16</td></tr><tr><td>Изм.</td><td>Лист</td><td>№ докум.</td><td>Подпись</td><td>Дата</td></tr></table>										ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист						16	Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата
					ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист																
						16																
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата																		

Справ. №	Перв. примен.		Разработка серии театральных плакатов (четыре плаката)	32 000
			Разработка фирменных упаковок для сувенирной продукции фестиваля (упаковка-плакат для дисков, упаковка для варгана, упаковка в виде юрты для шаман-чая)	25 000
			Разработка деловой документации (два вида визиток, фирменные бланки, конверт, бейджи)	20 000
			Оформление автобусов с новой оригинальной графикой	15 000
			Итого	201 500

5. Заключение

5.1 Как были выполнены поставленные задачи

Выполненные задачи соответствуют намеченному плану.

1. Разработан фирменный стиль для фестиваля «Чир Чайаана»
2. Разработана фирменная документация.
3. Разработана рекламная коммуникация, состоящая из слогана, серии баннеров, сити форматов, а так же рекламы для размещения на фирменных автобусах фестиваля, предназначенных, для перевозки участников фестиваля по Хакасии.
4. Разработана полиграфическая продукция, которая включает в себя: буклет, билет на фестиваль, упаковку для сувениров, упаковку для диска.
5. Разработана сувенирная продукция с последующем размещением на: банданах, брелоках, значках, стаканах, музыкальных инструментах, футболках, холщовой сумке.
6. Разработана серия театральных плакатов в рамках проведения фестиваля.

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист 17
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Перв. примен.	<p>7. Разработан пиктографический шрифт и навигационные карты.</p> <p>5.2 Как были достигнуты цели</p> <p>Разработана концепция фирменного стиля, создающая образ яркого, интересного, незабываемого и масштабного мероприятия, демонстрирующего творческие возможности Хакасии и гостей фестиваля. Данная концепция способствует повышению привлекательности города в глазах жителей и приезжих, а также людей творческих профессий, что в свою очередь обеспечит приток разного рода инициатив и ресурсов в регион. Образ демонстрирует то, что данный фестиваль является уникальным в своем роде, ярким и поражающим воображение мероприятием, позволяющим своим гостям окунуться в мир искусства и познакомиться с первозданной красотой Хакасии, также погрузится в другие культуры народов мира, через всевозможные платформы, такие как, музыка, театр, мастер-класс, авторские читки, выставки и кинопоказы.</p>						
	Справ. №						
Подпись и дата		<p>5.3 Что было выполнено, как реализован проект</p> <p>В состав проекта входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирменный стиль • Деловая документация • Сувенирная продукция • Полиграфическая продукция • Коммуникативная реклама • Серия театральных плакатов • Навигация и пиктографика <p>Таким образом весь бренд разделен на пять основных пунктов в каждом из которых работа фирменного стиля разн пропорциональная.</p> <p>В деловой документации основное внимание уделяется таким сегментам</p>					
	Изм. № подл.	Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ
18							

Перв. примен.	<p>фирменного стиля как: знак, логотип, подпорная надпись.</p> <p>В полиграфической продукции основное внимание уделяется конструкции и дополнительным сегментам фирменного стиля, таким как: рапорты и иллюстрация.</p> <p>В сувенирной продукции основное внимание уделяется носителю и его форме, а так же фирменным цветам. Дополнительно водятся фирменные рапорты для узнаваемости единой стилистики всего концепта</p> <p>В коммуникативной рекламе главным сегментом являются иллюстрация и и рукописный шрифт, так как они несут визуальную и эмоциональную часть. Так же слоган. Помимо информативного содержания он несет эмоциональный посыл. Главная задача которого, пробудить желание окунуться в мир искусства, и познакомиться с другими культурами, каждого кто увидит коммуникативную акцию.</p> <p>Так как фестиваль включает в себя множество разнообразных спектаклей, классический, уличный, экспериментальный, то немаловажно было разработать серию театральных плакатов в стилистике фестиваля, демонстрирующих пьесы в рамках данного мероприятия, чтобы через метафору и иллюстрацию, заинтересовать потенциального зрителя и привлечь его внимание.</p>														
	Справ. №														
Подпись и дата															
	Инв. № дубл.														
Взам. инв. №															
	Подпись и дата														
Инв. № подл.															
	<p>5.4 Достоинство полученных результатов по сравнению с известными прототипами</p> <p>1-Уникальное начертание логотипа, основанное на петроглифах, найденных на территории места проведения фестиваля (Хакассия).</p> <p>2-Основные цвета созданного стиля отражают этнические традиции и поверья жителей территории проведения фестиваля.</p> <p>3-Иллюстрации и дополнительная графика ярко демонстрируют разнообразие творческих платформ, представленных на мероприятии.</p> <p>4- Специально разработанные упаковки-подарки для участников фестиваля являются уникальными, и не предусматриваются ни в одном подобном</p>														
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Изм.</td> <td>Лист</td> <td>№ докум.</td> <td>Подпись</td> <td>Дата</td> </tr> </table>										Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	<div>ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ</div> <div>19</div>
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата											

Перв. примен.	<p>фестивале.</p> <p>5- Рисованная стилистика прослеживается по всей айдентике фестиваля. Она отражает свободу, творческую атмосферу и привязку к чему-то натуральному, природному.</p>														
Справ. №	<p>5.5 Подробнее о проделанной работе.</p> <p>В ходе разработки айдентики и серии театральных плакатов для фестиваля «Чир Чайаан» был произведен анализ театральных, музыкальных и этнических фестивалей России и зарубежья. В ходе анализа стало известно, что подобные фестивали, преимущественно имеют рукописное начертание логотипа и иллюстративный знак, так как данное мероприятие, эколого-этнический фестиваль театров Чир Чайаан, является уникальным в своем роде, аналогов которому нет как в России, так и за рубежом. Прежде всего, было выявлено, что необходимо не только создать знак и логотип, отражающий направленность мероприятия (театры, концерты, выставки, кинопоказы и тд), но и привязать его к данной территории, так как этнографические особенности Хакасии, являются одними из основных особенностей фестиваля. Организаторы фестиваля стремятся не только познакомить своих гостей с миром культуры и искусства, но и создать диалог между народами и окунуть их в мир первозданной красоты природы. Был проведен глубокий анализ наскальных изображений, найденных на территории данного региона, на основе которых создавались клаузуры, позже определившие будущее начертание логотипа. На основании данных выводов и строилась новая концепция эколого-этнического фестиваля театров «Чир Чайаан».</p>														
Подпись и дата															
Инв. № дубл.															
Взам. инв. №															
Подпись и дата															
Инв. № подл.															
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Изм.</td> <td>Лист</td> <td>№ докум.</td> <td>Подпись</td> <td>Дата</td> </tr> </table>										Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	<div>ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ</div> <div>20</div>
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата											

Перв. примен.	<div>ПРИЛОЖЕНИЕ А</div> <div>Форма заявления выпускника о размещении выпускной квалификационной работы на сайте СФУ</div> <div><div>Заявление о согласии выпускника на размещение выпускных квалификационных работ в электронном архиве ФГАОУ ВО СФУ</div><div><div>1 Я, _____</div><div>_____</div><div>фамилия, имя, отчество полностью</div><div>студент (ка) _____</div><div>институт/ группа</div><div>Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» (далее – ФГАОУ ВО СФУ), разрешаю ФГАОУ ВО СФУ безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мною в рамках выполнения образовательной программы</div><div>_____</div><div>указать выпускную квалификационную работу бакалавра, дипломную работу специалиста, дипломный проект специалиста, магистерскую диссертацию на тему: _____</div><div>_____</div><div>название работы</div><div>в открытом доступе на веб-сайте СФУ, таким образом, чтобы любой пользователь данного портала мог получить доступ к выпускной квалификационной работе (далее – ВКР) из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную работу.</div><div>2 Я подтверждаю, что выпускная работа написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.</div><div><div>« ____ » _____</div><div>_____</div><div>подпись</div></div></div></div>																					
	Справ. №																					
Подпись и дата		Инв. № дубл.	Взам. инв. №	Подпись и дата	Инв. № подл.																	
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="3">ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ</td><td rowspan="3">Лист 21</td></tr><tr><td>Изм.</td><td>Лист</td><td>№ докум.</td><td>Подпись</td><td>Дата</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист 21	Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата					
					ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ	Лист 21																
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата																		

Перв. примен.

Справ. №

Подпись и дата

Инв. № дубл.

Взам. инв. №

Подпись и дата

Инв. № подл.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Форма информационной карты заявки на размещение выпускной квалификационной работы на сайте университета

Наименование поля данных	Информация
1 Автор (фамилия, имя, отчество студента)	
2 Руководитель (фамилия, имя, отчество), должность, ученая степень, ученое звание	
3 Код Государственного рубрикатора научно-технической информации (ГРНТИ)	
4 Заглавие (тема/название работы)	
5 Тип документа: выпускная квалификационная работа бакалавра, дипломная работа специалиста, дипломный проект специалиста, магистерская диссертация	
6 Код и наименование направления (специальности) /профиля/ программы	
7 Институт, кафедра	
8 Год издания/защиты (текущий)	
9 Место издания	Красноярск
10 Издатель	Сибирский федеральный университет
11 Поле для загрузки файла с текстом работы	
12 E-mail руководителя ВКР	
13 Пароль	
14 Заявление о соблюдении авторских прав	Я подтверждаю, что выпускная работа написана в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц
15 Наличие соавторов (да/нет)	
16 Наличие конфиденциальной информации в тексте выпускной квалификационной работы	а) Я подтверждаю, что текст ВКР не содержит сведений, составляющих государственную тайну, а также производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах

Лист

ЛП- 072500 62-421200066 ПЗ

22

Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата

Окончание приложения Б

Наименование поля данных	Информация
	осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя (публикуется)
	б) Из текста ВКР изъяты производственные, технические, экономические, организационные и другие сведения, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя (публикуется с учетом изъятия)
	в) Текст ВКР содержит сведения, содержащие государственную тайну (не публикуется)

Примечания:

- 1) Все поля информационной карты обязательны для заполнения.
- 2) Пункты 3, 5-7 выбираются из словаря.